

设计概论试题

课程代码:00688

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 长信宫灯是_____时期的设计作品。

- A. 先秦 B. 汉代 C. 明清 D. 宋代

2. 中世纪建筑风格的开端是

- A. 希腊式 B. 拜占庭式 C. 罗马式 D. 哥特式

3. 贝聿铭的卢浮宫扩建工程,从设计者对文化的继承方式来看,属于

- A. 复合性 B. 原创性 C. 反复性 D. 延续性

4. 服装设计中的滚边、盘袖的设计,从装饰的特点来说,是一种_____装饰。

- A. 被动性 B. 技巧性 C. 主动性 D. 智慧性

5. “文如看喜不平”说的是美感中的

- A. 距离感 B. 模糊感 C. 审视感 D. 材料质感

6. 任何设计家知识的存在都有两个方面,即知识的

- A. 准确性和模糊性 B. 保守性和开放性

- C. 内在性和外在性 D. 包容性和排斥性

7. 以下属于传统广告的四大媒介的是

- A. 弹幕 B. 杂志 C. 微信 D. 滚动视窗

8. 以下不属于公共艺术设计特征的是
- A. 触感
 - B. 耐用
 - C. 舒适
 - D. 精巧
9. 设计家进入市场的第一步是
- A. 资料收集
 - B. 写文案
 - C. 策划文本
 - D. 调研与定位
10. 设计家在策划方案的应用实施中,最后一步是
- A. 行为规范
 - B. 实行招标
 - C. 客户代理
 - D. 实施监理

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 哥特式教堂的代表包括
- A. 意大利的比萨教堂
 - B. 科隆教堂
 - C. 法国的圣赛尔南教堂
 - D. 法国的巴黎圣母院
 - E. 查理曼王朝的阿琛王宫
12. 设计的本质特征包括
- A. 文化性
 - B. 意象性
 - C. 功能性
 - D. 精神性
 - E. 象征性
13. 从手工业生产的形态看,手工艺设计的类型包括
- A. 制陶
 - B. 编织
 - C. 民间美术
 - D. 特种工艺
 - E. 刺绣
14. 从视觉文化的角度理解,视觉具有以下特点
- A. 视觉的被动性和主动性
 - B. 视觉的空间性和时间性
 - C. 视觉的间歇性和持续性
 - D. 视觉的准确性与模糊性
 - E. 视觉的选择性与稳定性
15. 设计家进入市场的第一步是
- A. 调研
 - B. 定位
 - C. 创意
 - D. 策划
 - E. 方案

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

16. 明清的设计成就中,最突出的是建筑。
17. 西方古代时期的设计是指古代埃及、巴比伦、希腊、罗马的设计形态和成就,它们同属于地中海文化的影响范围。
18. 古典的西方建筑与中国建筑的区别在于,中国建筑中人的意识是包含在自然的法则之中,而西方的建筑是人向自然的挑战。
19. 构思方案是设计家向业务主管及客户进行说明、分析和解释的最后环节。
20. 书籍装帧就是指对书的封面进行设计。
21. 商业和文化等活动需要创意策划,而政治性、慈善性的活动是不需要创意策划的。
22. 计算机在设计中是一种便利的工具,并能最终替代人类的意志。
23. 从标志设计的意义上看,中国银行的标志是 20 世纪中国艺术设计中最重要作品。
24. 摄影是广告、包装、书籍装帧、招贴等设计形式不可或缺的手段。
25. 现代室内设计中的复杂画,最根本的是重视采光和通风,这也是室内设计的基本问题。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 5 分)

26. 古罗马人留的《_____》是后来文艺复兴建筑设计的启蒙教材。
27. 1851 年英国_____,是以玻璃和钢铁预制材料构筑的一座博览会大厅,并刺激和引发了英国工艺美术运动。
28. 利用名人效应,从设计方法的导向来看,是一种_____构思。
29. 工业设计大致可以分为服装设计、_____和重工业产品设计。
30. 策划文本的正文和_____是最重要的部分。

五、名词解释题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 罗马式建筑
32. 完全招标竞争
33. 视觉传达设计
34. 设计代理

六、简答题(本大题共 3 小题,每小题 10 分,共 30 分)

- 35. 设计与艺术的关系?
- 36. 为什么会产生设计思维的误区? 怎样走出误区?
- 37. 计算机技术对艺术设计有什么意义?

七、论述题(本大题 15 分)

- 38. 以“鼎”为例,论述设计物化的目的是文化。