

全国 2014 年 10 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在我国石油石化等基础产业中，国有骨干企业多采用的股份经营方式是
A. 国家独资经营
B. 国家控股经营
C. 国家参股经营
D. 承包经营
2. 为提高服务质量，某酒店对员工开展服务行为规范化管理活动。该活动属于
A. 高层管理活动
B. 中层管理活动
C. 基层管理活动
D. 战略管理活动
3. 某股份公司为强化对产品质量的控制，规定质检部定期对产品质量进行抽查，并把检查结果向生产部通报，以便其改进工作。这种控制方法是
A. 前馈控制
B. 反馈控制
C. 预期控制
D. 同期控制
4. 小李大学毕业后，与同学合伙开了一家快递公司，雇佣了 15 名员工。该快递公司适宜采用的组织结构是
A. 直线结构
B. 直线职能结构
C. 事业部结构
D. 模拟分权结构
5. 某高科技公司进行扁平化的组织管理变革，需要采取的行动是
A. 扩大管理幅度
B. 减少管理幅度
C. 加强中间管理层
D. 弱化横向联系

- 浙 00144# 企业管理概论试题 第 2 页(共 6 页)

15. 某化妆品生产企业把消费者划分为单一品牌忠诚者群体、多品牌忠诚者群体、无品牌偏好者群体。该企业所做的此项工作属于
- A. 按人口因素细分市场 B. 按地理区划因素细分市场
- C. 按购买心理因素细分市场 D. 按购买行为因素细分市场
16. 某食品企业进行产品市场定位时，力争使本企业的产品比强大的竞争对手有更高的知名度、美誉度，更高的质量和更高的市场占有率。该企业采取的市场定位策略属于
- A. 避强策略 B. 雷同策略
- C. 超强策略 D. 齐头并进策略
17. 20 世纪 70 年代末，提出竞争战略理论的著名学者是
- A. 迈克尔·波特 B. 彼得·德鲁克
- C. 盖瑞·哈默尔 D. 兰格路易·福斯
18. 某钢铁企业通过在证券市场上发行股票，从企业外部吸收股权资本的方式筹集资金。这属于
- A. 间接融资 B. 内源型筹资
- C. 股权融资 D. 债权融资
19. 下列关于总资产周转率公式的表述，正确的是
- A. $\text{总资产周转率} = \frac{\text{折旧费}}{\text{资产总额}}$ B. $\text{总资产周转率} = \frac{\text{销售额}}{\text{资产总额}}$
- C. $\text{总资产周转率} = \frac{\text{固定资产}}{\text{资产总额}}$ D. $\text{总资产周转率} = \frac{\text{销售成本}}{\text{资产总额}}$
20. 以下属于隐性知识的是
- A. 事实知识 B. 原理知识
- C. 可表述出来的知识 D. 技能知识

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 企业制度文化的内容一般包括
- A. 一般制度 B. 特殊制度
- C. 企业风俗 D. 企业精神
- E. 企业标志

22. 企业制定工资分配制度应遵循的基本原则有
- A. 物质利益原则
 - B. 精神奖励原则
 - C. 按劳分配原则
 - D. 按需分配原则
 - E. 按生产要素分配原则
23. 企业经营战略的内容除了战略思想外, 还包括
- A. 战略目标
 - B. 战略重点
 - C. 战略方针
 - D. 战略阶段
 - E. 战略对策
24. 在价值工程中, 商品的功能特性一般包括
- A. 载体
 - B. 品质
 - C. 能力
 - D. 价格
 - E. 款式
25. 市场营销组合战略的类型主要有
- A. 产品开道战略
 - B. 价格引路战略
 - C. 渠道开通战略
 - D. 促销开路战略
 - E. 纵向一体化战略

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

- 26. 综合评价法
- 27. 流水线生产
- 28. 企业筹资

四、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

29. 某电力设备生产商 2013 年会计年报显示, 该公司资产总额 645 427.43 万元, 负债总额 140 335.68 万元, 流动资产 361 540.69 万元, 流动负债 140 021.38 万元, 速动资产 185 091.75 万元, 自有资本 165 090.00 万元, 现金 160 590.30 万元, 公司未持有短期有价证券。试计算该公司 2013 年的资产负债率、负债比率、流动比率、速动比率和现金比率, 并依计算结果对该公司财务状况作出简单评价。(计算结果保留小数点后一位)

30. 国内某碳酸饮料生产企业，其产品的市场需求随季节变化而出现明显的旺季和淡季。根据 2013 年企业内部统计数据可知：产量最高月份为 7 月份，产量 3 000 吨，总成本 360 万元；产量最低月份为 3 月份，产量 1 560 吨，总成本 216 万元。2014 年计划年度产量 24 000 吨。预测 2014 年度总成本及年度单位产品成本。

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

- 31. 简述企业管理计划职能的主要内容和程序。
- 32. 简要说明企业技术开发对象的种类。
- 33. 简要说明制定和选择市场营销组合战略需要考虑的主要因素。

六、论述题（本题 13 分）

- 34. 试述企业经营战略的内涵及特点。

七、案例分析题（本题 15 分）

35. 案例背景：

G 公司是一家著名的跨国集团公司。建立初期，G 公司仅经营飞机发动机业务。由于该经营领域市场容量有限，经营风险较大，为保证规模化发展和利润持续不断增长，G 公司不断扩大经营领域，并采用了事业部制组织结构。目前，公司经营业务已涉及六大领域，业务范围遍及三十多个国家和地区。

随着公司规模迅速扩大，G 公司各事业部之间发展不平衡的现象日益突出。尽管各经营领域的未来市场需求增长速度快慢有别，相对市场占有率也高低不一（见下表），但公司在进行资源分配时，基本上还是按各事业部的规模确定投入比例，并未对各事业部的各项业务的前途作充分评估，对没有前途的事业部也投入了大笔资金。其结果是，公司的销售额大幅度增长，但每股红利并未随之增长，公司的投资报酬率随之下降。鉴于上述情况，公司决定对各事业部的经营业务进行综合分析，以明确今后经营业务的选择方向和公司内部资源的流向。

G 公司各事业部经营业务的发展情况表

经营业务	市场需求增长率（%）	市场相对占有率（%）	经营业务	市场需求增长率（%）	市场相对占有率（%）
A1	7	75	A4	0.8	2
A2	1.5	80	A5	0.5	3
A3	9	5	A6	0.6	95

问题：

- (1) G 公司目前选择的经营事业战略是专业化经营战略还是多元化经营战略？这种战略的优势是什么？（5 分）
- (2) 请说明 G 公司的六大业务分别处于波士顿矩阵的哪个区域，并绘制出业务分布矩阵图。（6 分）
- (3) 依据上述分析结果，请为 G 公司指明未来经营领域的选择方向。（4 分）