

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 近日,浙江卫视“中国好声音”栏目、香港鸿道公司和顺丰公司开展战略合作,鸿道借助“中国好声音”传播“加多宝”,并通过顺丰嘿客遍布全国的门店和顺丰快递把“加多宝”送到千家万户。浙江卫视、鸿道和顺丰的战略联盟属于
A. 竞争联盟 B. 后竞争战略联盟 C. 非竞争联盟 D. 前竞争联盟
2. 以一个或少数几个大型企业为核心,以一批具有共同利益、受这个核心不同程度控制和影响的企业为外围,通过各种不同的联系方式而结成的比较稳定和紧密的企业联合体,被称为
A. 网络核心企业 B. 虚拟企业 C. 联合公司 D. 企业集团
3. 某汽车企业通过科学分工和密切协作,实现了“1+1>2”的高效生产,这反映了该汽车企业系统特征中的
A. 相关性 B. 整体性 C. 目的性 D. 环境适应性
4. 从控制论的观点出发,“亡羊补牢”属于
A. 反馈控制 B. 前馈控制 C. 过程控制 D. 综合控制

5. 某企业根据特定招投标项目成立了项目组，组长由公司委派，成员来自于企业的研发、采购、质检等各职能部门。该项目组的组织结构属于
- A. 事业部结构 B. 直线职能结构 C. 矩阵结构 D. 模拟分权结构
6. 著名安防企业大华公司的“社会的安全，我们的责任”体现了企业文化中的
- A. 表层文化 B. 深层文化 C. 中层文化 D. 物质文化
7. 企业的结构工资一般由四个部分组成，其中保障劳动者基本生活、维持劳动力再生产的工资属于
- A. 岗位工资 B. 奖励工资 C. 工龄工资 D. 基本工资
8. 近年来，许多中国企业运用 IT 技术和互联网思维对生产经营流程进行了根本的改造，其所依据的经营战略理论是
- A. 战略再造理论 B. 知识经营战略理论
C. 核心能力理论 D. 战略同盟理论
9. 希岸酒店隶属于铂涛集团，专为女性提供独特体验与贴心照料。该酒店采用的竞争战略方案是
- A. 成本领先战略 B. 差异化战略 C. 集中化战略 D. 产品多样化战略
10. 中石化以其遍布全国的加油站网络为基础，将资本投向便利店、电子商务、O2O 等领域，寻求多方向拓展。该资本流动战略方案属于
- A. 资本纵向流动战略 B. 资本横向流动战略
C. 多向多样化流动战略 D. 复合多样化流动战略
11. 近年来，国内外能源企业在页岩气开发上取得了突破性进展，从技术开发对象的角度看，这属于
- A. 改善生产环境的技术开发 B. 设备与工具开发
C. 生产工艺开发 D. 能源与原材料开发
12. 制药企业的生产过程具有高度连续性，当系统停止生产一种产品时需要清理容器，而后才能生产另一种产品，因此生产作业计划关键是决定原料端的投入。适合该企业采用的生产作业计划编制方法是
- A. 反工艺顺序法 B. 线性规划法 C. 网络计划技术 D. 投入产出法
13. 雷军先生秀小米手环已经待机 34 天且还剩 30%电量的微博获得了 2274 条点赞。这反映了小米手环质量特性中的
- A. 性能 B. 可靠性 C. 寿命 D. 安全性

四、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

29. 2014 年底某企业的总资产为 120 万元人民币, 其中固定资产净值为 60 万元。年初存货 30 万元, 年末存货 40 万元, 全年销售额 180 万元, 年销货成本 35 万元。根据以上资料计算: 固定资产周转率、存货周转率、总资产周转率。
30. 甲企业生产某产品, 预测年产量为 5 600 件、销售量为 5 000 件, 预计单位售价为 200 元, 销售税率为 5%, 预测全年期间费用为 50 000 元, 目标利润为 100 000 元。根据以上资料计算: 全年销售成本、单位产品目标生产成本、全年生产总成本。

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

31. 简述彼得·圣吉提出的“五项修炼”的主要内容。
32. 简述企业实施经营战略需遵循的原则。
33. 从深度和广度两方面, 简述可供企业选择的产品战略决策。

六、论述题(本题 13 分)

34. 试述技术评价的原则和内容。

七、案例分析题(本题 15 分)

35. 案例背景:

M 公司成立于 2008 年, 初期主营手机业务。今年来, M 公司不断推出高性价比手机, 并通过互联网平台进行无门店低成本销售。经过多年发展, 公司从单一的手机生产商成长为国内外知名的 IT 企业。为了正确地选择经营战略和策略, 近日 M 公司对现有经营领域进行了综合分析。结果发现, 公司经营的手机业务虽然一直具有较高的相对市场占有率, 但其市场需求已经开始进入低增长率阶段; 最近几年, M 公司的非手机业务市场需求增长率较高, 但是其相对市场占有率却较低。进一步调查发现, 非手机业务的市场需求潜力很大, 且 M 公司有实力与竞争对手抗衡。

目前, M 公司面临着复杂的经营环境和激烈的市场竞争, 一批具有很强竞争实力的大企业, 如联想、华为、长虹等纷纷投巨资进入智能手机业务领域, 智能手机市场供给量越来越大, 随着高技术装备不断投入到智能手机生产领域, 高性价比的产品涌向市场, 性价比的比拼已经成为智能手机厂商争夺市场份额的重要手段。

问题:

- (1) 请画出波士顿矩阵图, 指出 M 公司手机业务、非手机业务所处区域, 并为企业提出发展建议。
- (2) 结合案例材料, 分析 M 公司竞争对手的竞争能力。