

全国 2016 年 10 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 不相关行业中的腾讯、华谊兄弟共同发布粉丝互动平台“星影联盟”,利用腾讯的社交网络平台对华谊的影视剧、明星资源和粉丝进行整合。该战略联盟属于
A. 后竞争联盟 B. 前竞争联盟 C. 竞争联盟 D. 非竞争联盟
2. 有人问松下公司有什么经营秘诀时,总裁松下幸之助回答:“没有别的,看到下雨了,就要打伞。只不过是顺应天地自然的规律去工作而已。”松下幸之助这句话讲的是企业系统特征的
A. 环境适应性 B. 整体性 C. 相关性 D. 目的性
3. 中石化作为我国支柱产业和基础产业的骨干企业,与台湾润泰集团签订协议出让易捷便利店等非油品领域的少部分股权。改革后中石化的国有股份经营方式为
A. 国家独资经营 B. 国家控股经营 C. 国家参股经营 D. 国有垄断经营
4. 从市场需求出发,通过对企业的运作过程进行根本性的分析,对企业流程的构成要素进行重新组合和设计。上述观点所依据的管理理论是
A. 学习型组织理论 B. 权变理论
C. 机制设计理论 D. 企业流程再造理论

5. 某肉制品企业把“打造行业领导品牌，引领健康消费潮流”作为企业全体成员的最高理想和追求，用来激发职工的积极性和创造性。该话语应该被视为
- A. 企业制度 B. 经营管理风格 C. 企业最高目标 D. 企业风气
6. 作为人力资源管理中的一项基础工作，其内容包括职务说明和任职资格说明。这项基础工作指的是
- A. 人力资源规划 B. 激励 C. 职务分析 D. 培训
7. 有人认为，在企业人员的使用中，管理人员往往会被提升到他们所不能胜任的层次上。该观点反映出的管理原理是
- A. 彼得原理 B. 帕金森定律 C. 破窗效应 D. 木桶原理
8. 某乳品公司将其新推出的乳酸奶定位于早餐食品，目标市场主要是 20~30 岁之间的都市白领。按照安索夫的观点，以上表述体现的企业经营战略要素是
- A. 成长方向 B. 竞争优势 C. 协同作用 D. 产品与市场领域
9. 组织结构的设计要服从和服务于战略的实施，确保企业战略目标的实现。提出该观点的学者是
- A. 波特 B. 安德鲁斯 C. 钱德勒 D. 德鲁克
10. 许多著名公司经过长期积累形成了多种能力，特别是可以通过整合多种能力获得“组织中积累性学识”。符合上述观点的战略管理理论是
- A. 战略同盟理论 B. 企业核心能力理论
C. 战略再造理论 D. 竞争战略理论
11. 某手机制造企业推出 G 牌智能手机已有 4 年，该手机需求增长率虽然不高，但在同行业中市场占有率却最大，该手机业务位于波士顿矩阵中的
- A. 明星区 B. 现金牛区 C. 野猫区 D. 瘦狗区
12. 当企业生产的产品近期和远期需求量都很大，竞争又不激烈或者竞争对手少且实力较弱的情况下，企业应考虑选择
- A. 稳定型战略 B. 紧缩型战略 C. 发展型战略 D. 防御型战略
13. 国内柴油发动机龙头企业潍柴动力投资下游产品——整车制造项目，此举属于该企业资本流动战略中的
- A. 纵向流动战略 B. 横向流动战略
C. 多向多样化流动战略 D. 复合多样化流动战略
14. 我国某轴承制造企业通过聘用外方技术人员、购买耐磨专利和使用国外成套设备等方式直接从事新产品研发，不再进行其他投入。该技术开发途径属于
- A. 独创型技术开发 B. 综合与延伸型技术开发
C. 总结提高型技术开发 D. 引进型技术开发

- 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）
- 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。
21. 作为阿里巴巴集团的关联公司，支付宝的企业文化带有强烈的阿里色彩，并在此基础上孕育出自己独特的文化。以下属于支付宝制度文化的内容有
- A. 公司口号：“因为信任，所以简单”
- B. 公司为员工举行集体婚礼
- C. 公司采用橙色的 LOGO
- D. 每逢节日或员工生日，公司都会问候员工
- E. 公司推出一系列为员工服务的计划，如蒲公英互助计划、彩虹计划等

22. 根据企业二级经营单位在行业中竞争重点的不同, 可以将竞争战略分为
- A. 总体战略
B. 职能战略
C. 成本领先战略
D. 差异化战略
E. 集中化战略
23. 某技术公司近期开发推广的车辆自诊断屏蔽系统受到许多大货车司机的欢迎。在车辆安装该系统后, 既可以使车辆在年检时达到排放标准, 又能在平时使用中采用尾气不达标排放的方式大幅降低车辆运营成本。这说明该公司在进行技术评价时仅考虑的内容是
- A. 技术价值
B. 经济价值
C. 社会价值
D. 政治价值
E. 文化价值
24. 耐用产品的质量特性可以概括为
- A. 寿命
B. 可靠性
C. 性能
D. 安全性
E. 经济性
25. 根据成本和费用管理的需要, 可以将工业企业产品制造成本细分为
- A. 直接材料
B. 直接工资
C. 制造费用
D. 管理费用
E. 销售费用

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共3小题，每小题3分，共9分）

26. 企业总体战略
27. 市场营销组合
28. 知识管理

四、计算题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

29. 某公司拟通过更新设备改造一条矿泉水生产线，预计改造后每年可节约费用 25 万元。现有甲、乙、丙三种可供选择的设备，其购置费均为 100 万元，专家评审打分情况如下表所示：

评价因素	权重系数	甲设备评分	乙设备评分	丙设备评分
生产性	0.3	80	60	60
节能性	0.3	50	90	50
安全性	0.2	30	40	90
环保性	0.2	40	50	30

（1）计算改造后的设备投资回收期。

（2）该公司应选择哪一种设备？

30. 大华公司 2013 年年末资产总计为 60 亿元人民币，流动资产 51 亿元，速动资产 40 亿元；流动负债 18 亿元，长期负债为 1 亿元。计算该公司 2013 年的资产负债率、流动比率、速动比率。（计算结果保留小数点后两位）

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

- 31. 根据竞争实力的相对差异，简述可供企业选择的竞争战略方案。
- 32. 简述 PDCA 循环的工作步骤。
- 33. 简述企业拟选择进入的目标市场应具备的条件。

六、论述题（本题 13 分）

34. 论述企业实施品牌战略与名牌战略的区别与联系。

七、案例分析题（本题 15 分）

35. 案例背景：

得益于知识与网络技术的不断发展，思科于 2001 年成为当时全球市值最高的公司。随后几年，思科不断并购，公司规模持续扩大。为了应对规模扩张带来的“大企业病”，思科采取扁平化组织结构，并精心设计了由不同部门的管理者组成的委员会系统。然而，委员会系统决策迟缓，反而增加了管理成本。为了顺应经济全球化的浪潮，并应对来自惠普、华为等企业的激烈竞争，思科再次启动组织变革，削减部分产品部门，精简组织结构。

问题：

- （1）分析导致思科组织变革的外部动因与内部动因。
- （2）结合案例，说明企业组织变革的方向。