

浙江省 2015 年 4 月高等教育自学考试

广告法规与管理试题

课程代码:00635

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在广告的主体中,以下哪个属于赢利性组织的广告主?
A. 政府 B. 消费者协会 C. 商场 D. 个人
2. 人口统计侧重于
A. 定性研究 B. 定量研究
C. 理性研究 D. 非理性研究
3. “Avis”出租车公司提出“我们是老二,所以我们会更卖力”,运用了哪种定位策略?
A. 产品类别定位
B. 使用者定位
C. 运用产品特性或顾客需要的利益点来定位
D. 竞争对抗定位
4. 旨在改变消费者的心理、态度,以达到广告信息传播效果的理论是
A. 学习理论 B. 广告效果饱和理论
C. 认知不调和理论 D. 脑波理论
5. POP 广告指的是
A. 户外媒体广告 B. 交通媒体广告
C. 电视广告 D. 销售点广告

6. 假设某电视节目每天的观众人数是 100 万人,某个品牌的广告在该节目上投放广告的频次为每天一次,持续了 25 天,广告费为 50 万元,则广告每千人成本为
- A. 500 元 B. 20 元 C. 2 元 D. 0.02 元
7. 创立广告服务收费制度的人是
- A. 大卫·奥格威 B. 韦伯·奥肯
C. 李奥·贝纳 D. 比尔·本巴赫
8. 广告业务档案保存的时间不得少于_____个月。
- A. 6 B. 12 C. 18 D. 24
9. 以下说法不正确的是
- A. 广告不得损害未成年人身心健康
B. 广告不得使用国家级、最高级、最佳等用语
C. 麻醉药品不得做广告
D. 广告中使用数据、统计资料,不必表明出处
10. 国外广告公司中,日常开支的_____要用来给员工发工资。
- A. 50% B. 65% C. 75% D. 90%

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 广告事业运行的外部环境包括
- A. 政府对广告业的监督管理
B. 消费者对广告业的监督
C. 竞争对手对广告业的监督
D. 广告媒体的自我测评
E. 相关广告研究机构的建议
12. 市场细分需符合哪些原则,才能帮助企业选择目标市场?
- A. 规模适度
B. 细分市场必须是可占领的
C. 细分市场必须稳定
D. 明显的差异性
E. 必须按人口细分

A. 便利 B. 包装 C. 定价
D. 通路 E. 促销

A. 形象的整合 B. 良好的倾听者 C. 持续一致的声音
D. 世界级的公民 E. 世界级的企业

- A. 制作成本低,速度快,更改灵活
- B. 图、文、声、像结合,效果较好
- C. 具有交互性,投放更具针对性
- D. 与传统大众媒体相比,投放价格有优势
- E. 传播范围广、不受时空限制,易于检索

A. 事前测定 B. 事中测定 C. 定量测定
D. 实验室测定 E. 事后测定

- A. 立法和法规解释
- B. 广告经营登记
- C. 监督检查
- D. 指导广告业健康发展
- E. 接受违法广告投诉, 查处和复议广告违法案件

[illegible]

- A. 隶属于广告职业道德范畴
- B. 是指国家对广告业的管理规定
- C. 具有广泛性的特点
- D. 《电视广告工作人员守则》不属于行业规范
- E. 是指广告行业组织、广告经营者和广告主制定的约束本行业或者企业从事广告活动的广告公约和各种规章

20. 针对新加坡的广告管理系统, 下列说法正确的是
- A. 由议会直接控制与管理
 - B. 以该国广告标准局主持的行业自律为中心
 - C. 设立有统一的广告管理部门
 - D. 管理的方式分为直接管理和间接管理
 - E. 由政府管理、行业自律和消费者三方面组成

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

21. 根据用途和目的来分类, 产品可分为工业品和_____。
22. “喜之郎”以_____ (用途、方式等) 来定位, 推出“可以吸的果冻”。
23. 广告信息通过传播媒介(报纸、电视等)传播到达受众, 这个过程称为一级传播。信息还可以通过这些人中的_____ 传播给其他人, 这是二级传播。
24. “独特销售主张”(USP)是由罗沙·里夫斯提出的. 他认为一个成功的 USP 必须具备三个条件: 具有一个特殊的产品利益; 必须是独具的, 是竞争对手所没用过的; 必须具有_____。
25. 丹尼尔·史达奇的阅读率调查将读者的阅读程度分为三类: 注目率、_____ 以及精读率。
26. 查尔斯·M·萨维奇认为: 怀疑和_____ 是公司真正的成本之源。
27. _____ 依法履行对广告经营资格的审查和批准职能。
28. 广告违法行为法律责任的形式主要有: 行政责任、民事责任和_____。
29. 广告行业规范和行业自律主要有以下特点: _____、广泛性、灵活性大, 适应性强。
30. 在社会监督体系中, 消费者会通过_____ 担负起监督责任。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 31. 市场容量
- 32. 直效行销
- 33. 暴露频次
- 34. 广告证明
- 35. 广告违法行为

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

36. 简述定位的步骤。
37. 什么是广告效果事中测定,主要有哪几种方法?
38. 简述企业文化的作用。
39. 违反广告合同的具体表现有哪些?
40. 简述在我国设立 ABC 组织的现实意义。

六、论述题(本大题 10 分)

41. 论述《中华人民共和国消费者权益保护法》中消费者享有哪些基本权利?