

广告心理学试题

课程代码:00636

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 最早开展广告心理调查研究的美国学者是
A. H. 盖
B. W. D. 斯科特
C. H. 闽斯特伯格
D. 特里斯曼
2. 由“白天”想到“黑夜”在联想规律上属于
A. 因果律
B. 对比律
C. 相似律
D. 接近律
3. 马斯洛认为,人类最基本、最低级的需要是
A. 生理的需要
B. 安全的需要
C. 爱与归属的需要
D. 自我实现的需要
4. 操作性条件反射方法的创始人是
A. 瑞夫斯
B. 刘易斯
C. 卡尼曼
D. 斯金纳
5. 以下广告效果测评方法中,属于事后测评的是
A. 回忆测评
B. 销售区域测评法
C. 回函测评法
D. 分割测评法
6. 广告诉求常见的情感维度中,反映着肯定的、温柔的、短暂的情绪体验是
A. 亲热感
B. 美感
C. 幽默感
D. 惧怕感

7. 在态度的结构中,基础因素是
- A. 情感 B. 认知 C. 行为倾向 D. 行为
8. 某女士喜欢模仿自己喜欢的电影明星的穿着,这最能说明态度的哪项功能
- A. 调节的功能 B. 自我防卫的功能
- C. 价值表现功能 D. 知识功能
9. 一般认为,儿童能够把广告和节目区分开来的年龄是
- A. 5 岁 B. 6 岁 C. 7 岁 D. 8 岁
10. 家庭购买活动的角色分配中,认识到未被满足需要的家庭成员属于
- A. 信息收集者 B. 影响者 C. 倡导者 D. 购买者

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 反映人体外部属性的感觉道包括
- A. 视觉 B. 听觉 C. 嗅觉
- D. 运动觉 E. 皮肤觉
12. 影响知觉过程中的解释的因素包括
- A. 经验因素 B. 动机因素 C. 价值因素
- D. 情绪因素 E. 态度因素
13. 以下关于态度特性的正确描述包括
- A. 态度是与生俱来而不是后天习得的
- B. 态度是内在的体验,只有通过言语行为间接推测
- C. 态度一旦形成将持续相当长的时间
- D. 态度有结构,彼此协调一致
- E. 态度有方向、强度和信任度
14. 影响品牌力的主要因素包括
- A. 存在的时间 B. 产品类别 C. 质量
- D. 个性化和形象 E. 连续性
15. 以下关于经典的条件反射的论述中,正确的有
- A. 包含一种先天的无条件反射或已巩固的条件反射
- B. 无需先进的刺激—反应联系
- C. 条件反射自动实现,没有被试者觉察
- D. 条件反射结果依赖于学习者的活动
- E. 条件反射结果不依赖于学习者的活动

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 5 分)

16. 人类的高级情感包括道德感、理智感和_____。
17. 反应可以由与原有刺激类似的刺激所引起的现象称作条件反射的_____。
18. 由一种已经产生的感觉引起另一种感觉的心理现象叫做_____。
19. 产品的概念包括核心产品、有形产品和_____。
20. 现代认知心理学把记忆系统看成是由感觉记忆、短时记忆和_____记忆所组成。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

21. 感觉的对比效应
22. 认知学习理论
23. 中枢说服路径
24. 动态需要
25. 理性广告的系统加工理论

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26. 克服误导性广告的对策有哪些?
27. 简述知觉的组织原则。
28. 动机冲突可以表征为几种形式?
29. 广告效果测评的价值体现在哪些方面?
30. 如何增强广告信息的可信度?

六、论述题(本大题 10 分)

31. 举例说明如何在广告构思中创造新形象。