

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

公关语言试题

课程代码:00647

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

- 1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 1. 信息的发布者或传播者被称为
 - A. 信宿
 - B. 媒介
 - C. 信源
 - D. 目标
- 2. 被后人称为“现代语言学之父”的是
 - A. 乔姆斯基
 - B. 索绪尔
 - C. 莫里斯
 - D. 韦弗
- 3. 语言的内容叫做
 - A. 语音
 - B. 语法
 - C. 语义
 - D. 文字
- 4. 最小的能够独立运用的语言单位是
 - A. 词素
 - B. 词
 - C. 词组
 - D. 句子
- 5. 下列文字是表意文字的是
 - A. 日本的“假名”
 - B. 拉丁字母
 - C. 希腊字母
 - D. 汉字

6. 充分条件的假言推理的规则有
- A. 肯定条件就能肯定结果,否定结果就能否定条件
 - B. 否定条件就能否定结果,肯定结果就能肯定条件
 - C. 只能先否定后肯定,而不能先肯定后否定
 - D. 既可以先否定后肯定,也可以先肯定后否定
7. 通过减少限制语,扩大概念的外延减少概念的内涵来明确概念的逻辑方法是
- A. 定义
 - B. 划分
 - C. 限制
 - D. 概括
8. 在同一个时间、从同一个方面、在同一个思维过程中,对互相矛盾的两个判断不能同时断定为假,这一规律称为
- A. 同一律
 - B. 矛盾律
 - C. 排中律
 - D. 充足理由律
9. 在一定时期内,在某一社会文化区域中普遍存在的社会规范叫做
- A. 时尚
 - B. 舆论
 - C. 风俗习惯
 - D. 从众
10. 下列心理定势属于宏观心理定势的是
- A. 首因效应
 - B. 晕轮效应
 - C. 社会刻板印象
 - D. 经验效应
11. 对体态语言进行系统的科学研究始于
- A. 20 世纪 40 年代
 - B. 20 世纪 50 年代
 - C. 20 世纪 60 年代
 - D. 20 世纪 70 年代
12. 公共关系活动的最基本目标是
- A. 联络感情
 - B. 改变态度
 - C. 传播信息
 - D. 引起行为
13. 提出“新型控制论模式”的学者是
- A. 拉斯韦尔
 - B. 奥斯古德
 - C. 韦伯
 - D. 伯内斯
14. 宴会、酒会最适合的人际间隔是
- A. 密切界域
 - B. 人身界域
 - C. 社交界域
 - D. 公共界域
15. 利用假言判断中两个分句之间的条件与结果的必然联系来说明问题的逻辑方法是
- A. 反证法
 - B. 喻证法
 - C. 条件法
 - D. 二难法
16. 下列介绍他人的方式正确的是
- A. 把女士介绍给男士
 - B. 把年长者介绍给年轻人
 - C. 把客人介绍给主人
 - D. 把早到的客人介绍给晚到的客人
17. 西方国家对成年女性的通称是
- A. 女士
 - B. 小姐
 - C. 太太
 - D. 夫人

18. 将听众中不同年龄、性别、身份或职务的人都包括进去的称呼是
A. 泛称 B. 尊称
C. 谦称 D. 类称
19. 在所有的辩说技巧中,最高明,也是最有效的技巧是
A. 晓以利害 B. 先退后进
C. 推己及人 D. 借言反击
20. 问话中隐含着某种事实信息,通过问话诱导对方承认这一事实,这种问句是
A. 诱导型问句 B. 选择型问句
C. 核实型问句 D. 预设型问句

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 公关语言艺术的个性特征有
A. 遵循原则 B. 注重互动
C. 突出情感 D. 形式多样
E. 探索创新
22. 下列属于语言地域变体的有
A. 埋汰 B. 夜拉个
C. 猫儿腻 D. 打联联
E. 断码
23. 下列词汇属于外来词的有
A. 逻辑 B. 摩托
C. 沙龙 D. 清仓
E. 巧克力
24. 假言判断的联结词有
A. 如果……那么…… B. 或者……或者……
C. 只有……才…… D. 要么……要么……
E. 因为……所以……
25. 下列属于表敬语言的有
A. 宝地 B. 拜读
C. 谨贺 D. 敬致
E. 承蒙
26. 根据公众的发展变化过程,可将其划分为
A. 非公众 B. 独立公众
C. 潜在公众 D. 知晓公众
E. 行动公众

27. 按照阅读的规范程度,可将阅读理解方法分为
- A. 规范性读解
 - B. 利己性读解
 - C. 默读法
 - D. 略读法
 - E. 曲解
28. 公关语言中,哲理法的具体类型有
- A. 警策型
 - B. 若愚型
 - C. 幽默型
 - D. 忠告型
 - E. 总结型
29. 网络传播的特征有
- A. 双向互动
 - B. 即时直复
 - C. 体现个性
 - D. 超越时空
 - E. 高度开放
30. 劝导性辩说的技巧有
- A. 隐语试探
 - B. 导之以理
 - C. 动之以情
 - D. 感之以诚
 - E. 诱之以利

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

- 31. 反馈
- 32. 理性认识
- 33. 暗示法
- 34. 介绍他人
- 35. 广告图画

四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

- 36. 简述公共关系语言学的学科性质。
- 37. 简述造成汉语同音现象的原因。
- 38. 简述概念与语词的联系与区别。
- 39. 简述克服和排除心理障碍的具体措施。
- 40. 简述寒暄的基本要求。
- 41. 简述外交中辩说的语言要求。

五、论述题(10 分)

42. 试述公共关系语言的幽默方法。

六、案例分析(10 分)

43. 某宾馆大堂收费休息区经营咖啡和茶,起初,服务员询问顾客的方式是:“先生,喝茶吗?”或“先生,喝咖啡吗?”多数情况下顾客都拒绝,销售额比较低。后来老板要求服务员换一种问法,“先生,您喝茶还是咖啡?”改变问法后销售额大增。

问题:(1)试析宾馆大堂休息区服务员改变询问方式后销售额大增的原因。

(2)服务员后来采取是哪种发问方式? 这种发问方式有什么特点?