

绝密★启用前

2016 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

新闻事业管理 试卷

(课程代码 00662)

本试卷共 7 页，满分 100 分；考试时间为 150 分钟。

总 分		题 号	一	二	三	四	五
核 分 人		题 分	25	10	20	30	15
复 查 人		得 分					

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分）
在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1、新闻媒体制定经营战略，首先要【 】
A、明确战略目标 B、进行资源分析
C、确定发展方向 D、制定战略方针
- 2、新闻质量管理的基础是【 】
A、选题管理 B、采编管理
C、时间管理 D、流程管理
- 3、我国新闻媒体的经营和管理过程中同时存在着事业和企业两种会计制度，下列会计要素中两种会计制度共有的是【 】
A、负债 B、净资产 C、利润 D、所有者权益
- 4、新闻媒体的公益性意味着其行为首先要保证【 】
A、媒体规模 B、经济效益
C、社会效益 D、国际声誉
- 5、新闻媒体定位，最根本的是【 】
A、内容定位 B、市场定位
C、受众定位 D、竞争定位
- 6、媒体渠道经营涉及两个层面：一是内容营销，一是内容【 】
A、采集 B、传递 C、生产 D、存储
- 7、作为再融资的一种方式，增发有公开增发和定向增发之分，它们的区别在于增发的【 】
A、对象不同 B、程序不同
C、用途不同 D、规模不同

- 8、新中国成立之初采用的报刊发行“邮发合一”模式，主要来自【 】
A、美国 B、英国
C、苏联 D、印度
- 9、新中国第一个全国性广告管理法规是 1982 年施行的【 】
A、《广告管理暂行条例》 B、《中华人民共和国广告法》
C、《广告管理条例》 D、《广播电视广告播出管理办法》
- 10、判断新闻作品是否侵害名誉权，首先要看【 】
A、新闻事实是否真实 B、是否有侮辱、诽谤言论
C、是否侵犯他人隐私 D、作者主观上是否有过错
- 11、衡量媒体广告投放性价比的一个最常用指标是【 】
A、十人成本 B、百人成本
C、千人成本 D、万人成本
- 12、媒体市场营销中的 4P，指产品、价格、渠道和【 】
A、成本 B、便利
C、沟通 D、促销
- 13、广告主委托广告公司实施广告计划，新闻媒体通过广告公司承揽广告业务，这种模式被称为【 】
A、广告自营制 B、广告代理制
C、广告分离制 D、广告双营制
- 14、反映事业单位在某一会计期间事业成果及其分配情况的报表是【 】
A、收入支出表 B、财务状况表
C、现金流量表 D、财务利润表
- 15、最简单的集权式的组织结构形式是【 】
A、直线制 B、矩阵制
C、事业部制 D、直线职能制
- 16、财务审计的基本职能之一是【 】
A、财务预算 B、经济监督
C、成本核算 D、平衡支出
- 17、新闻媒体上市最根本的风险是【 】
A、上市有成本，改制难度大 B、信息透露过于透明，不利于竞争
C、人才匮乏，投资新业务难度大 D、上市门槛较高，成功的难度较大
- 18、新闻媒体集团横向一体化的首要目的是追求【 】
A、规模经济 B、范围经济
C、速度经济 D、网络经济
- 19、世界各国企业上市通常有两种制度，我国迄今为止采用【 】
A、备案制 B、三审制
C、注册制 D、核准制
- 20、现代人力资源管理与传统人事管理的区别之一是前者【 】
A、以身份管理为中心 B、以绩效管理为中心
C、以岗位管理为中心 D、以聘用管理为中心

- 21、2008 年 7 月，我国首个国家级数字出版基地成立于
A、浙江杭州 B、上海张江
C、江苏无锡 D、陕西西安
- 22、伦西斯·利克特认为，与道格拉斯·麦格雷戈提出的 X 理论对应的是
A、组织体系 I B、组织体系 II
C、组织体系 III D、组织体系 IV
- 23、我国第一家新闻媒体集团是
A、上海报业集团 B、无锡广播电视集团
C、广州日报报业集团 D、湖南广播电视集团
- 24、新闻媒体内容把关第一责任人是
A、各部门主管编辑 B、社长或台长
C、总编室主任 D、总编辑
- 25、报社通过邮政发行渠道将报纸出售给读者，属于新闻产品的
A、第一次销售 B、第二次销售
C、第三次销售 D、第四次销售

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）
在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 26、我国的劳动合同可以分为
A、项目合同 B、任务合同
C、固定期合同 D、无固定期合同
E、至退休的长期合同
- 27、广告效果测量方法有
A、问卷调查法 B、现场观察法
C、简单统计法 D、心理测评法
E、内容分析法
- 28、新闻媒体的流程管理涉及若干维度，它们是
A、时间 B、空间
C、程序 D、岗位
E、节点
- 29、审计的基本特征可以概括为
A、独立 B、权威
C、公正 D、公开
E、保密
- 30、新闻媒体通过 IPO 上市的优点包括
A、可募集的资金量较大 B、有利于树立媒体形象
C、有利于保守商业秘密 D、能在较短时间内上市
E、新闻媒体具有较强的主导性

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

31、报刊传阅率

32、SWOT 分析法

33、企业现金流量表

34、最优市场份额

35、自办发行

得分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

36、我国广播电视的渠道经营有哪些禁止性规定？

37、简述迈克尔·波特提出的控制产业竞争规则的五种力量。

38、差异化战略是建立强势品牌的有效手段，常见的差异化手段有哪些？

39、简述财务报表的基本分析方法。

40、简述新闻媒体的广告优势。

得分	评卷人	复查人

五、分析题（本大题共 1 小题，共 15 分）

41、互联网媒体的发展给媒体经营和管理带来了哪些变化？怎样应对这些变化？

密
封
线
内
不
准
答
题