

高等教育自学考试命题说明

课程名称：国际商务与国际营销 课程代码：11746

一、考试原则

1. 命题标准

本课程是高等教育自学考试 商务管理 专业 本 科段的专业必修课程，属于上海市统考课程。命题标准参照全日制普通高校同专业、同层次、同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点，保证刚达标群体（及格水平的考生）能在规定的考试时间内回答完全部试题并有适当的时间检查答案。

2. 考试依据

试卷以上海市高等教育自学考试指导委员会 2010 年颁布的本课程自学考试大纲为依据；以下述指定教材为命题范围，试题答案要点按教材中的有关提法来编制。教材名称 《国际商务与国际营销》，主编 张运来、宋艳红，中国财政经济 出版社，2010 年第 1 版。

3. 重点难点

试卷考核知识点覆盖面广，涵盖80%以上的章节，重点突出。

重点考核章节包括第 2、3、4、5、6 章。

一般考核章节包括第 1、7、8 章。

试卷能力考核分为“识记”、“理解”、“应用”三个层次，各能力层次的试题分数比例约为 30:40:30。

试卷试题难度分为“容易”、“中等偏易”、“中等偏难”和“难”四个层次，不同难度试题的分数比例约为 20:30:30:20。

二、命题说明

1. 考试形式

本课程考试采用闭卷、笔试方式，考试用时150分钟，满分100分，60分为及格线。

2. 试卷结构

课程名称：国际商务与国际营销（课程代码：11746）

大题序号	题型	题量	小题分	大题总分
一	单项选择题	15	1	15
二	简答题	9	5	45
三	案例分析题	4	10	40
合计		28		100

3. 特殊要求（包括考生可携带的用具）：无存储功能的计算器。