展示设计（课程代码：00711，4学分）

实践环节考核要求

**一、类型：笔试**

说明：本课程是一门实践性较强，以及操作技术与设计艺术相结合的艺术设计课程，是学生从事展示设计职业岗位所必需具备的重要专业设计能力的内容之一。同时，该课程需要有手绘和电脑表达的能力。

**二、目的和要求**

1. 目的

展示设计课程的考核目的在于：了解学生对展示设计的概念、要素、形态等的掌握程度，了解学生对展示设计的类型，设计的程序的掌握程度，了解学生对展品陈列设计、展示版面、展示照明设计等要素的掌握程度。

1. 要求

要求学生能运用展示设计方法与技术，进行空间展示设计及展览策划与设计，并熟悉各种展示材料的应用、制作与展示工程实施。

一般用“会展展位设计方案”或“商业展示设计方案”作为考核方向，历时一周时间，完成方案文案的准备、整理、制作过程。

1. 完成市场调研报告：

字数1000字以上，内容要求提供调查结论与建议，总结至少5个以上的缺点；5个以上的共同点；5个以上的希望点。

1. 完成设计草图、手绘效果图：

 根据市场调研报告的结论，绘制5种以上草图；在此基础上进行评审优化，最后确定方案草图；然后根据方案草图手绘效果图。

**三、笔试内容**

笔试时间：3小时，考生需携带绘图板（画板、画夹）、绘图所需要工具。A3图纸完成。

选取一种展览方式或是展位完成设计分析、构思图，并完成

平面图、立面图、三维效果图。

**四、与课程考试的关系**

本课程的学习，在掌握基本知识基本原理的基础上，分为三个模块进行授课，品牌专柜设计、品牌专卖店设计、商贸会展标准展位设计，其中前面两个属于创痛的展示设计内容，结合广东特点，以及现代展示设计的创意发展需求，选择“商贸会展”作为考核内容，有根据本科生的实际情况，拆分为“会展展位设计方案”或“商业展示设计方案”两个方向，学生可以任选一个方向进行最后作业呈现。检查学生对商贸会展相关知识的掌握，与

客户沟通、收集、整理资料的能力，商贸会展展位定位以及方案策划的能力，设计表达的能力，提案策划书的制作能力等。而其它几个模块的学习和考核基本一致，更偏重于基础知识的掌握和理解。

考试成绩作为该课程实践环节的结果。