设计调查（课程代码：10419,6学分）

实践环节考核要求

1. 类型：笔试

说明：设计调查是在工业设计、环境艺术设计、视觉传达设计、建筑设计等领域广泛运用。科学严谨的设计调查是做好设计的前提。设计师通过对用户行为和用户心理、生活方式、文化、商业等数据搜集和分析，来获取洞察力，并通过创新的设计来满足用户需求和客户要求。设计调查分为用户研究和市场调查。

该实践环节的考核要求：要求学生掌握基本用户研究和市场调查的方法；了解设计师如何进行设计调查的策划，并掌握设计调查的基本流程、方法、工具。

设计调查贯穿设计的全流程中，在设计的不同阶段，设计调查的内容和方法不同，所用调查工具也有差异。设计调查策划书、开展设计调查、进行调研数据的整理归纳、撰写调查报告是设计专业本科阶段需要掌握的基本技能。

二、目的和要求

1. 目的

1、考察学生对“设计调查在设计过程中的作用”这个知识点的掌握情况。

2、考核学生对“调查问卷法、观察法、访谈法等基本设计调查流程”这个知识点的掌握。

3、考察学生对“市场调查中竞品分析”这个知识点的掌握。

4、考察学生对“设计调查数据的分析、调查报告的总结”这个知识点的掌握。

5、考察学生对“设计调查数据在设计中的运用能力”这个知识点的掌握。

(二) 要求:

1、可以独立设计设计调查的计划书：包括设计调查的时间表、用户研究内容和市场研究内容这三个部分。

2、掌握观察法、问卷调查法、用户访谈法这几种基本用户研究的特点、内容、工作步骤。

3、掌握SWOT分析、竞品分析、品牌研究、产品线调查、定价调查这几种基本市场调研的特点、内容、工作步骤。

三、考核时间：2.5小时，考生需携带签字笔、2B铅笔参加, 考试时不能携带任何储存设备进入考场。

四、与课程考试的关系

笔试成绩将作为该课程实践环节的结果。