**本科毕业论文参考题目**

**工商管理专业（现代企业管理课程组）**

**说明：**

**1.考生可结合自身工作或单位情况，进一步细化选题。**

**2.考生可结合不同类型公司或单位，选择同一主题下的问题进行研究。**

**一、绩效问题研究**

1.某公司平衡计分卡实施研究

2.平衡记分卡在团队绩效考核中的应用

3.基于工作绩效的雇员流动机制研究

4.国有企业绩效考评问题研究

5.事业单位绩效考评问题研究

6.胜任素质模型在绩效管理中的作用

7.几种绩效考评方法比较分析

8.知识型员工绩效考核指标构建

9.企业知识型员工绩效考核模式研究

10.KPI的应用与分析研究——以某企业为例

11.沟通在绩效管理中的作用分析

12.信任对高绩效团队建设的影响

13.某行业（IT.旅游等）绩效管理中的问题与对策

14.360度考核在企业的运用研究

**二、培训问题研究**

1.企业员工培训风险管理研究

2.某某企业职工培训激励机制研究

3.某某企业人力资源培训流程分析

4.员工培训在提升企业人力资本中的作用分析

5.小型企业员工职业生涯设计问题研究

6.新进员工企业内部社会化模式研究

7.基于多晋升通道的员工培训模式构建

8.如何进行有效的培训需求评估

9.企业培训体系的设计与应用分析

10.拓展训练模式对企业人力资源管理的应用分析

11.论组织在员工职业生涯管理中的责任

**三、薪酬激励问题研究**

1.知识型员工的激励制度的构建

2.激励理论在人力资源管理中的应用研究

3.内在激励对员工工作状态的影响研究

4.内在激励对劳务派遣人员的工作绩效的影响研究

5.人力资源经理岗位的薪酬激励研究

6.浅析宽带薪酬的设计与应用

7.宽带薪酬在薪酬管理中的应用

8.公司某类人员（如销售人员）的奖励机制设计研究

9.素质模型与能力工资制设计研究

10.股票期权激励机制的作用研究

**四、企业中层职业发展研究**

1.企业中层干部职业化路径和对策研究

2.企业中层干部职业化的实证研究

3.企业中层干部选拔机制研究

4.企业中层干部职业特征研究

5.企业中层干部工作内容研究

6.企业中层干部考核管理机制研究

7.企业中层干部激励机制研究

8.企业中层干部保障机制研究

9.企业中层干部职业通道研究

**五、工作分析问题研究**

1.工作分析技术的应用现状研究——某公司为例

2.岗位评价技术的应用现状研究

3.海氏评价法的应用分析——以某公司为例

4.美氏职位评价系统的应用分析——以某公司为例

**六、职业经理人问题究**

1.职业经理人信用问题研究

2.职业经理人激励与约束机制研究

3.职业经理人的选择机制研究

4.职业经理人成长路径及对策研究

5.职业经理人治理机制研究

6.职业经理人效用模型研究

7.职业经理人的市场薪酬水准研究

8.职业经理人的绩效评估体系研究

9.职业经理人的道德建设研究

10.关于我国职业经理人制度的现状及思考

**七、行业人力资源管理问题研究**

1.高科技企业人力资源管理

2.e 时代人力资源职能的转变

3.HR管理的e化生存

4.网络招聘与在线培训研究

5.互联网与企业人力资源体系研究

6.互联网与现代企业人力资源管理

7.IT企业员工培训研究

8.IT人才的培养与管理

9.保险业人力资本的激励与监督机制

10.保险业人力资源管理开发与管理

11.保险员工的薪酬问题研究

**八、人才流动问题研究**

1.建立人才内部流动机制发挥人力资源最佳效益

2.中国人才流动问题及对策研究

3.促进科技人才资源合理流动机制构建

4.对城市人才流动现状分析

5.公司劳动保险管理系统研制与实施

6.人才培养和流动与区域经济发展的关系研究

7.人才流动中的社会保障因素分析

8.高技术人才国际流动的研究

**九、劳资关系问题研究**

1.我国劳动力市场竞争力的国际比较研究

2.股份合作制企业劳动关系初探

3.劳资纠纷之防范及应对策略

4.论我国私营企业劳资关系得协调机制

5.中国现阶段“三资”企业劳资关系研究

6．私营企业薪酬制度对劳资关系的影响分析

**十、品牌问题研究**

1.企业社会责任对品牌价值的影响

2.我国企业品牌营销中存在的问题及对策分析

3.品牌危机的成因及对策分析

4.论品牌危机事件对品牌资产的影响

5.论网络环境下的企业品牌危机管理

6.品牌危机与企业社会责任的关系分析

7.品牌定位的失误与对策分析——以XX品牌为例

8.品牌扩展策略存在的问题及其对策分析——以XX品牌为例

9.基于顾客价值的品牌传播策略分析

10.我国中小企业实施品牌营销策略分析

11.论参考群体对消费者品牌忠诚的影响

**十一、新型营销形式研究**

1.中国××企业网络营销发展的现状与对策分析（选某一个行业写，行业企业根据兴趣自定）

2.试论电子商务发展与中国企业营销策略的变革

3.试电子商务环境下市场营销网络的构建

4.绿色贸易壁垒下我国企业绿色营销问题分析

5.全球绿色营销趋势下我国企业的营销策略分析

6.制约我国企业开展绿色营销的深层原因及其对策研究

7.我国企业绿色营销理念及实践分析

8.论企业绿色营销与社会持续发展的关系

9.试论“知识营销”对企业营销管理的影响

10.“定制营销”理念的前瞻及潜力分析

11.权力营销及其在中国市场的应用分析

12.网络口碑营销的商业应用价值探索

13.如何开展文化营销——以XX行业（或企业）为例

14.关于事件营销及其应用策略的探讨——以XX企业为例

15.微博的营销价值及其利用策略分析

**十二、供应链问题研究**

1.企业供应链管理策略研究

2.网络时代供应链管理模式的研究

3.供应链风险形成机理分析

4.构建我国企业间供应链的对策初探

5.供应链管理下企业采购管理的发展趋势

6.基于供应链管理的库存管理模式比较

7.企业内部供应链流程中的时间分析

8.供应链的风险防范对策研究

9.供应链运作对企业的影响研究

10.供应链管理中的信息共享问题研究

11.供应链管理的发展及运行机制探讨

12.供应链管理环境下的物流成本研究

**十三、电商环境下物流业发展研究**

1.电子商务环境下第三方物流企业业务模式的研究

2.电子商务环境下专业物流公司发展的探讨

3.电子商务与物流配送——探讨新经济与现代物流的关系

4.基于电子商务的绿色物流发展与实施研究

5.电子商务环境下第三方物流企业发展的前景与策略

6.电子商务在企业物流管理中的模式创新

7.现阶段电子商务的发展瓶颈问题研究

8.探析电子商务下的物流模式

9.电子商务下的物流企业战略选择

10.试论物流信息系统在现代物流中的支持与决策作用

**十四、战略选择研究**

1.企业竞争力战略研究

2.一带一路与企业国际化战略研究

3.企业的经营风险问题研究

4.企业技术安全问题及对策

5.企业出口面临的问题及对策

6.汇率变动对企业的影响研究

7.企业合作模式

8.企业合并问题研究