**广告学《综合作业》要求**

广告学（本科）自学考试计划中要求对本专业所有课程考试合格后，须做综合作业。具体要求如下：

**一、独立完成以下作业（二选一）**

1、独立完成一个广告个案的部分策划实务，并提交报告（字数不少于3000字），格式（字体字号等）参照论文；

2、独立完成某一广告作品的设计与创作任务，并提交作品。

**二、写作要求**

1、充分体现学生分析、解决问题的能力；

2、设计过程的独立性、动手能力；

3、设计方案的创造性、艺术性、合理性；

4、版面及其它相应表现手段的完整性、规范性和制作效果。

**三、提交要求**

1、提交时间：2025年10月7日09:00-9日17:00

2、提交方式：综合作业（PDF）与论文相关文件同步发到指定腾讯文档：<https://docs.qq.com/form/page/DWmpZVnRUREJlTWpq>

附件4（PDF版）为“综合作业”，请各考生按时按要求完成，提前或逾期提交均视为无效。

**四、选题（二选一）及具体要求**

**选题一：某一广告个案策划实务**

**作业要求：**

**（一）广告策划书一份，**主要对广告目标、广告对象、广告媒体、媒体排期、广告创意、广告策略等进行策划。以 A4 页面体现，要求：

1、封面：包括设计课题、姓名、准考证号、专业、制作时间；

2、目录：例举广告策划书各个部分的标题、子标题、页码；

3、前言：简要概述策划的目的、进程、采用的主要方法及策划书的主要内容，提供广告策划书的概况；

4、正文：市场调研、消费者洞察与分析、广告策略、广告策划与设计说明、媒介策略、效果评估、预算方案；

**选题二：某一广告作品的设计与创作实务**

**作业要求：**

**（一）策划书一份，**以 A4 页面体现，要求：

1、封面：包括设计课题、姓名、准考证号、专业、制作时间；

2、目录：例举策划书各个部分的标题、子标题、页码；

3、前言：简要概述策划的目的、采用的主要方法及设计创作的主要内容；

4、正文：设计内容表现（实物部分），户外广告设计一套（三张），选择一种户外广告形式（如车体广告、灯箱广告、广告牌等）。作品须附上详细的创意说明。要求：构思新颖、独特，有较强的艺术感染力。

**五、成绩评定**

综合作业成绩分为：合格、不合格。

毕业论文及综合作业初次评阅均为合格成绩的考生方能进入答辩环节；论文或作业任意一项不合格，均不能进入答辩环节。