**重庆工商大学高等教育自学考试**

**会展经济与管理专业**

**“会展管理信息系统(实践) 课程代码：08891”**

**“电子商务与会展”活动设计方案（考生填写）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考生姓名** |  | **专业** |  | **准考证号** |  |
| **活动名称** |  |
| **涉及领域** |  | **活动对象** |  |

**一、活动设计意义**（请用不超过200字描述设计该活动的意义和价值）

1. **活动设计目标**（请用不超过100字描述设计该活动的目的）

**三、活动准备**（请用不超过200字说明开展活动之前所需开展的准备工作）

**四、活动过程**（请用1000字左右描述活动开展的过程，包括活动各环节、活动管理的侧重点、信息系统与活动的关联情况等）

**五、延伸活动**（请用200字左右描述活动后期可能开展的延伸性工作和其它事宜）

**六、活动设计反思**（请用100字左右说明该活动可能存在的不足及改进设想）

**课程名称：会展管理信息系统(实践) 课程编号：08891**

**“电子商务与会展”活动设计方案评价表**

**（指导老师填写）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价维度** | **评价要点** | **评价等级** |
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| **“电子商务与会展”活动目标** | 1. 目标的领域及对象的适宜性
2. 目标表述的准确性
3. 目标表述的创新性
4. 目标的可操作性
5. 目标的可达成度
 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **“电子商务与会展”活动内容** | 1. 内容选择与目标的一致性
2. 内容选择与行业实际的适宜性
3. 内容选择的科学性和社会性
4. 内容选择与环境、技术、群体的适宜性
5. 内容的实际完成状况
 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **“电子商务与会展”活动实施** | 1. 实施过程与目标表述的一致性
2. 会展与电子商务行业发展的契合性
3. 会展与电子商务融合策略的适宜性
4. 会展活动与电子商务发展的创新性
5. 会展行业未来面临挑战的超前考虑
 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **整体评价（百分制）： 分** |
| **指导老师签名：****年 月 日** |

**评价标准说明：**

A级完全实现；B级基本实现；C级基本未实现；D级完全未实现。