青岛大学高等教育自学考试电子商务专业

**《电子商务系统分析与设计(实践)》**

实践考核方案

《电子商务系统分析与设计（实践）》课程的过程性考核要求完成一个系统的设计与开发的全过程，这是电子商务专业课程设计中考核的重要环节，也是考生必须完成的实践作业。撰写《电子商务系统分析与设计（实践）》课程报告，既是对考生学习电子商务系统分析与设计课程基础知识的总结，也是对考生运用所学理论进行实践运用的训练，是对考生综合运用所学专业理论知识和专业技能，独立进行电子商务系统分析与设计能力的全面检验。

**一、选题要求**

可以从如下9个题目中选取一个，也可自拟题目。要求运用课程的内容进行分析与设计，并撰写研究报告。研究报告必须包括如下部分：

①给出你所选系统的开发方法；

②作为一个项目，给出项目管理的概述、过程、范围、时间、成本、质量等分析设计；

③自己设计系统的目标客户及使用需求，给出所选系统的规划，形成可行性分析报告；

④给出客户需求分析，包括组织结构分析、组织/业务关系分析等；

⑤给出业务流程分析，结合具体业务，给出各业务流程分析，给出数据流程分析；

⑥给出系统功能设计、数据库设计（包括概念结构设计、E-R图、逻辑结构设计）；

⑦系统分析设计的过程中要用好统一建模语言：用例图、类图、序列图、状态图、活动图、组件图、部署图、包图等。

建议题目如下：

1. 在线面试系统分析与设计
2. 财务系统分析与设计
3. 进销存管理系统分析与设计
4. 网上商城的分析与设计
5. 医院管理信息系统分析与设计
6. 企业人事管理系统分析与设计
7. 题库管理系统分析与设计
8. 家庭通用理财系统分析与设计
9. 宾馆客房管理系统分析与设计

**二、格式规范**

课程报告一般由以下几部分组成，依次为：（一）题目、（二）中文摘要和关键词、（三）目录、（四）正文、（五）参考文献、（六）附录。具体格式要求如下：

**2.1 题目**

一般不超过20个字，题名中不使用非规范的缩略词、符号、代号和公式，通常不采用问话的方式。

**2.2 中文摘要和关键词**

中文摘要应将课程报告的内容要点简短明了地表达出来，约200字左右。内容应包括报告分析的对象、分析内容和结论。要突出对分析对象的评价或发现的问题，语言力求精炼。同时，应在中文摘要下方另起一行注明本报告的关键词（3-5个）。

**2.3 目录**

目录内容用宋体小四，行间距1.25；目录中不要包含摘要，只包含正文标题。

**2.4 正文**

报告正文一般要求6000字左右。包括前言、本论、结论三个部分。

（1）前言（引言）是论文的开头部分，主要说明写作的目的、现实意义、对所研究问题的认识。前言要写得简明扼要，篇幅不要太长。

（2）本论是主体，包括报告研究对象，研究内容，分析问题，论证观点。

（3）结论是收尾部分，是围绕本论所作的结束语，总结全文，加深题意。

对正文段落、字体和字号的要求：

（1）章标题（一级标题）居中对齐，标题段前段后0.5行，单倍行距，采用三号黑体；

（2）节标题（二级标题）左起，标题段前段后0.5行，单倍行距，采用小三号黑体；

（3）小节标题（三级标题）左起，标题段前段后0.5行，单倍行距，采用四号黑体；

（4）正文采用小四号宋体（英文用Times New Roman），两端对齐，段落格式为首行缩进2字符，段前段后0行，1.5倍行距。

（5）图按章顺序编号，如第二章第一个图编号为图2-1；图应有标题，编号和标题之间间隔一个半角空格，图题中的英文字体为小四号Times New Roman，中文字体为小四号楷体；图题位于图的下面一行，以图为基准居中对齐；图标要标注清晰。表的要求跟图基本一致，唯一的不同在于，表题位于表的上面一行。

（6）页面设置：页面采用A4纸，纵向。页面左边距2.5cm，右边距及上下边距2cm；页脚显示页码，居中放置，字体为小5号宋体，正文的页码从1开始编号。

**2.5 参考文献**

正文后要列出课程报告中引用的参考文献，包括专著、论文及其他资料。参考文献一律放在论文结束后，不得放在各章之后。格式如下：

[1] 张浩,赵宇恒.基于哈佛分析框架的财务案例分析[J].商业会计, 2021(14):44-47.

[2] 刘国钧，王连成.图书馆史研究[M].北京：高等教育出版社，1979：15-18.

[3] 张和生.地质力学系统理论[D].太原：太原理工大学，1998.

**三、成绩评定标准**

1、报告能够运用所学专业基本理论和基本知识分析，观点明确，结构严谨，语言通顺，图文并茂，格式规范，可评定为优秀或良好。

2、论文能够理论联系实际，结构较合理，观点较明确，语言通顺，格式规范，可评定为中等或及格。

3、不能运用基本理论和知识进行分析，观点不明确，内容东拼西凑或有抄袭现象，基本没有得出分析结论，或文不对题，结构安排也不甚合理，文字不通顺，格式不规范，可评定为不及格。

**四、课程报告的提交**

1.电子版：考生需于2025年9月16日-9月18日将课程报告电子版（word版和PDF版）[发送至邮箱qdjsjkxjsxy@163.com](mailto:发送至邮箱qdjsjkxjsxy@163.com)，文件命名规则：**准考证号+姓名+课程名称**。

2.纸质版：将课程报告前面附上报告封面(见附件) ，用A4纸打印（单面、双面打印均可），左侧装订。请用顺丰（不能用顺丰同城）邮寄，邮寄地址：山东青岛市宁夏路308号青岛大学计算机科学技术学院博知楼503A室 李老师 电话： 13305325171。

特别说明：

1、《电子商务系统分析与设计（实践）》的课程报告，根据考试计划安排由考生自己按照要求完成，老师不负责写作指导。

2、电子版材料务必按照以上要求命名，纸质版材料确保齐全（封面+报告内容），且顺丰邮寄，否则一律按照未提交处理。

3、电子版材料和纸质版材料均须提交，且提交时间同步，请不要提前或者延后。

青岛大学电子商务考核组

2025年7月12日