**2025年下半年中国地质大学（北京）自学考试**

**产品设计（专升本）实践类课程考核说明**

**（专业代码01B0048）**

1. 考核科目：

《产品设计程序与方法（实践）》（课程代码：04852）

《产品系统化设计（实践）》（课程代码：04843）

二、考核方式：本课程考核方式为实地调研，并按照要求撰写实习报告。

三、考试具体要求：

1.组织形式：调研的时间和地点由考生自行确定。

2.调研内容：依据课程内容，结合自身条件，以智能家居系统的设计作为调研对象，研究智能门锁、智能照明、智能空调等多个子系统系列产品。选取多个售卖点实地调研产品及用户情况，用纸、笔或手机现场记录和拍摄并留存调研记录。

（1）从产品设计方法出发，分析调研产品的概念形成与表达、设计实践法则；

（2）从产品设计基础出发，分析调研产品的造型语言、CMF设计；

（3）运用脉络访查法观察、访谈产品兴趣用户，完成用户社会系统的研究；

（4）从产品统一性识别系统构建、产品功能系统设计等方面对调研产品进行细化评估，总结产品整体特性获取产品设计经验。

3. 参考教材及考核章节范围：

（1）《产品设计程序与方法》，唐林涛、潘洪凯主编，机械工业出版社，2024年版。考核章节为第一章到第五章，重点章节为第二章、第三章、第四章；

（2）《产品系统化设计》，谢质彬编著，北京：清华大学出版社，2011年版。考核章节为第一章到第九章，重点章节为第二章、第三章、第四章、第六章、第七章、第九章；

四、实习报告要求

1.调研结束后，撰写一篇不少于3500字的实习报告，报告要求内容充实、语言通顺、表达清晰、图文并茂。

2. 实习报告包括：封面、摘要、目录、正文、附录（如有）等内容。

3.报告用纸：用A4纸，纵向编辑排版，左侧装订；页面布局：左侧边距2.5cm，右侧边距2.0cm，页上边距2.5cm，页下边距2.0cm。

4.字体格式：

（1）文章标题：黑体，三号字，居中；

（2）一级标题：黑体，小三号字；

（3）二级标题：楷体，小三号字；

（4）三级标题：仿宋，四号字，加粗；

（5）正文：仿宋，小四号字；

（6）行距：22磅。

5.实习报告的插图和表格必须清晰、规范。插图应注明图号和图名；表格应注明表号和表名。

五、提交方式

实习报告word文档以“**产品设计程序与方法+产品系统化设计+姓名+身份证号后4位**”命名，**于2025年10月9日前提交，****同一文件提交一次即可，不要重复提交；如文件有修改，可再次上传，文件名不变。**

提交网址<https://send2me.cn/7EN1Qe1U/Q-u8_7qy_tVpkg>

六、注意事项

1.考生须按照规定时间上传调研报告，到达截止时间后作业收集程序将自动关闭，未按时提交报告的视为缺考。

2.考生须按照要求独立完成调研报告，未按要求提交报告的视为不及格；如发现雷同报告，取消本科目考试成绩。